

**CONCORSO MISTO A PREMI "VINCI CON ACE COMBAT 8 WING OF THEVE" (di seguito "Concorso Misto")**

**1. Soggetto Promotore**

Società Promotrice è Bandai Namco Entertainment France – sede secondaria in via Montefeltro n. 4 – 20156 Milano, C.F./P.IVA IT08162490968.

**2. Soggetto Associato**

Soggetto Associato è Gamelife S.r.l. con sede legale in via dei Lavoratori n. 6 – 20090 Buccinasco (MI), C.F./P.IVA 03217130966

**3. Soggetti Delegati**

Società Delegate sono:

- **Echo S.r.l.** con sede legale in via Novara n. 545 - 20153 Milano, C.F./P.IVA 11636210152;
- **Promosfera S.r.l.** con sede legale in via XXV Aprile n. 56 – 21011 Casorate Sempione (VA), C.F./P.IVA 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

OPERAZIONE A PREMI (Fase 1)

I Soggetti destinatari dell'operazione a premi Fase 1 sono tutti i consumatori finali **maggioresni** residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che acquisteranno in pre-ordine, nel periodo pre-ordine come di seguito specificato, il videogame "**Ace Combat 8 Wings of THEVE**" presso i punti vendita fisici di Gamelife S.r.l. aderenti e ubicati in Italia o tramite l'e-commerce <https://www.gamelife.it/> (di seguito il "Pre-ordine").

Pertanto, i Pre-ordini, per essere validi ai fini della partecipazione all'operazione a premi, dovranno essere effettuati presso i punti vendita fisici di Gamelife S.r.l. aderenti e ubicati in Italia o mediante il sito e-commerce <https://www.gamelife.it/>.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso Misto.

CONCORSO A PREMI (Fase 2)

I Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 sono tutti i consumatori finali **maggioresni** residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che effettueranno l'acquisto, nel periodo promozionato come di seguito specificato, del videogame "**Ace Combat 8 Wings of THEVE**" presso i punti vendita fisici di Gamelife S.r.l. aderenti e ubicati in Italia o tramite l'e-commerce <https://www.gamelife.it/> (di seguito il "**Acquisto nel Periodo Promozionato**").

Pertanto, gli Acquisti nel Periodo Promozionato, per essere validi ai fini della partecipazione al concorso a premi, dovranno essere effettuati presso i punti vendita fisici di Gamelife S.r.l. aderenti e ubicati in Italia o mediante il sito e-commerce <https://www.gamelife.it/>, i cui prodotti: i) saranno ritirati dai consumatori finali **maggioresni** residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino presso i punti vendita fisici di Gamelife S.r.l. aderenti e ubicati in Italia oppure ii) spediti da Gamelife S.r.l. ai consumatori finali **maggioresni** residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso Misto.

**5. Durata del Concorso Misto**

**Il presente Concorso Misto verrà pubblicizzato a partire dal 10 giugno 2026, tuttavia:**

- a) i Pre-ordini validi per l'operazione a premi Fase 1** dovranno essere effettuati dai Soggetti destinatari dell'operazione a premi Fase 1 **dal 10/06/2026 al 1/10/2026** (di seguito il "**Periodo Pre-ordine**");
- b) Gli Acquisti nel Periodo Promozionato validi per il concorso a premi Fase 2** dovranno essere effettuati dai Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 **dal 2 ottobre al 15 ottobre 2026** (di seguito il "**Periodo Promozionato**"). **L'estrazione finale del concorso a premi Fase 2 è prevista entro il 29 ottobre 2026.**

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso Misto**

Il prodotto promosso è il videogame "Ace Combat 8 Wings of THEVE" (di seguito anche solo il "**Prodotto Promozionato**").

Il presente Concorso Misto viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio del Prodotto Promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita del Prodotto Promozionato stesso.

## **7. Modalità di partecipazione al Concorso Misto**

### OPERAZIONE A PREMI (Fase 1)

Per prendere parte all'operazione a premi, i Soggetti Destinatari dell'operazione a premi Fase 1 dovranno effettuare il Pre-ordine del Prodotto Promozionato nel Periodo Pre-ordine presso i punti vendita fisici di Gamelife S.r.l. aderenti e ubicati in Italia o tramite l'e-commerce <https://www.gamelife.it/>.

### CONCORSO A PREMI - ESTRAZIONE FINALE (Fase 2)

Per prendere parte al concorso a premi Fase 2, i Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 dovranno acquistare il Prodotto Promozionato entro il Periodo Promozionato e conservare il documento di acquisto (scontrino o ricevuta d'acquisto) comprovante l'Acquisto nel Periodo Promozionato (di seguito il "**Documento di Acquisto**"). In particolare, dovranno:

- Collegarsi al sito [concorsoace.it](http://concorsoace.it);
- Registrarsi inserendo:
  - o I propri dati personali richiesti (nome – cognome – data di nascita – e-mail – telefono);
  - o I dati del Documento di Acquisto comprovante l'acquisto (data - ora – importo - numero documento);
- Caricare una fotografia del Documento di Acquisto comprovante l'Acquisto nel Periodo Promozionato dei Prodotti Promozionati;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione in modo valido, il Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 prenderà parte all'estrazione finale prevista entro il 29 ottobre 2026.

I Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 che avranno completato in modo valido la registrazione di cui sopra, otterranno una partecipazione per l'estrazione finale. Il Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 otterrà tante partecipazioni quanti saranno i Documenti di Acquisto validi caricati in modo corretto durante il Periodo Promozionato.

**N.B. Il Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 dovrà aver cura di conservare in originale il Documento di Acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Dovrà pertanto essere conservato dal Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 per un periodo di almeno 180 (centottanta) giorni dalla data di conclusione del concorso a premi Fase 2, indicato al punto 5.**

#### *Limiti alla partecipazione concorso a premi Fase 2:*

i Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 potranno partecipare più volte al concorso a premi Fase 2, utilizzando ogni volta Documento di Acquisto diversi. Si ricorda che i Documenti di Acquisto dovranno avere sempre data e orario compresi nel Periodo Promozionato e antecedenti alla data e all'ora di inserimento nei dati nel sito [concorsoace.it](http://concorsoace.it).

Saranno ritenuti validi solo i Documento di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione del Prodotto Promozionato acquistato (scontrino o ricevuta d'acquisto parlante) e che risultino emessi nel Periodo Promozionato.

Qualora risultasse che un Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 abbia registrato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti in fase di registrazione la sua vincita non potrà essere convalidata.

Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata caricata da più Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 con e-mail/numeri di telefono diverse/i o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e la sua vincita non potrà essere convalidata.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i Documenti di Acquisto che riportino in chiaro la descrizione del Prodotto Promozionato acquistato (scontrino o ricevuta d'acquisto parlante) e che risultino emessi nel Periodo Promozionato;
- Ciascun Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 potrà partecipare con i Documenti di Acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun Documenti di Acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il

- periodo di durata del Periodo Promozionato e, pertanto, ciascun Documento di Acquisto permetterà una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
- Qualora risultasse che un Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 abbia registrato lo stesso Documento di Acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e il Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
  - Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un Documento di Acquisto sia stata inviata da più Soggetti destinatari del concorso a premi Fase 2 con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
  - In caso di acquisti multipli di Prodotti Promozionati all'interno del medesimo Documento di Acquisto, il Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 avrà comunque diritto ad una sola giocata per Documento di Acquisto registrato;

## **8. Modalità di assegnazione dei premi del Concorso Misto**

### OPERAZIONE A PREMI (Fase 1)

Tutti i Soggetti destinatari dell'operazione a premi Fase 1 che avranno completato la procedura sopra descritta avranno diritto a ricevere il premio legato all'operazione a premi.

Una volta effettuato il Pre-ordine del Prodotto Promozionato, **entro 10 (dieci) giorni**, i Soggetti destinatari dell'operazione a premi Fase 1 riceveranno una mail all'indirizzo indicato in fase di Pre-ordine, contenente un buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)" e le istruzioni per utilizzarlo.

### CONCORSO A PREMI (Fase 2)

Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 (un) vincitore e di 5 (cinque) riserve - entro il 29 ottobre 2026** - alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Il vincitore si aggiudicherà un "Voucher Aero Gravity AeroXL" (specifiche del premio sono indicate al successivo punto 9).

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento di riconoscimento valido e, in questo caso, qualora i dati immessi per la registrazione al form online di cui al punto 7 che precede non corrispondessero al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

*Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del Documento di Acquisto che ha dato seguito alla vincita.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) Il vincitore non può richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Saranno estratti 5 (cinque) nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **9. Premi in palio e natura dei premi**

### OPERAZIONE A PREMI (Fase 1)

**Premi in palio: per la parte di operazione a premi Fase 1 si prevede di erogare n° 100 (cento) buoni sconto Aero Gravity del 20% (venti per cento). Valore presunto dei premi posti in palio per la parte di operazione a premi Fase 1 è € 1.475,00 (millequattrocentosettantacinque/00)\* IVA esente.**

**\*Valore calcolato su una spesa media dei prodotti Aero Gravity.**

**Il valore dei premi dell'operazione a premi Fase 1 è da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

**Natura dei premi:** il premio consiste in un buono sconto Aero Gravity del 20% (venti per cento) spendibile per l'acquisto di uno dei seguenti pacchetti:

- AeroDOUBLE
- AeroKIDS

Una volta effettuato il Pre-ordine del Prodotto Promozionato, entro 10 (dieci) giorni, i Soggetti destinatari dell'operazione a premi Fase 1 riceveranno una mail all'indirizzo indicato in fase di Pre-ordine, contenente un buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)" e le istruzioni per utilizzarlo.

Validità del buono: 12 mesi

**Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del buono sconto, con conseguente manleva da ogni responsabilità nei confronti della Società Promotrice, della Società Associata e delle Società Delegate.**

#### CONCORSO A PREMI (Fase 2)

**Premio in palio: il montepremi del concorso a premi Fase 2 ammonterà a € 264,00 (duecentosessantaquattro/00) IVA inclusa ove dovuta.**

**Il valore del premio del concorso a premi Fase 2 è da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

Il premio consiste in un voucher Aero Gravity AeroXL, fruibile da 1 (uno) a massimo 4 (quattro) persone a scelta del vincitore, tutti i giorni della settimana. Il voucher ha una validità di 12 (dodici) mesi dalla data di ricevimento, non è cumulabile e non è vincolato ad un minimo di spesa.

**Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, il vincitore ne acquisirà la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del buono sconto, con conseguente manleva da ogni responsabilità nei confronti della Società Promotrice, della Società Associata e della Società Delegate.**

| PREMIO                      | Quantità | Valore unitario<br>IVA Inclusa ove<br>dovuta | Totale<br>IVA Inclusa ove<br>dovuta |
|-----------------------------|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------|
| VOUCHER Aero Gravity AeroXL | 1        | € 264,00                                     | € 264,00                            |
| TOTALE                      |          |                                              | € 264,00                            |

#### **10. Notifica e consegna dei premi**

##### OPERAZIONE A PREMI (Fase 1)

Una volta effettuato il Pre-ordine del Prodotto Promozionato, **entro 10 (dieci) giorni**, i Soggetti destinatari dell'operazione a premi Fase 1 riceveranno una mail all'indirizzo indicato in fase di Pre-ordine, contenente un buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)" e le istruzioni per utilizzarlo.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del Soggetto destinatario dell'operazione a premi Fase 1 risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Soggetto destinatario dell'operazione a premi Fase 1 risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail contenente il buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)" e le relative istruzioni per utilizzarlo finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il Soggetto destinatario dell'operazione a premi Fase 1 non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per utilizzare il buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)";

- Il dispositivo del Soggetto destinatario dell'operazione a premi Fase 1 non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)" ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il buono sconto "Aero Gravity del 20% (venti per cento)" si intenderà comunque assegnato. Il Soggetto destinatario dell'operazione a premi Fase 1 non avrà più nulla a pretendere.

#### CONCORSO A PREMI (Fase 2)

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite e-mail.

Il vincitore dovrà fornire accettazione del premio **entro 5 (cinque) giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare l'eventuale documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto delle riserve. Qualora anche le riserve non dovessero dare accettazione del premio, o non dovessero inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus indicata al successivo punto 17.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di Acquisto riportanti una data non compresa nel Periodo Promozionato;
- Documenti di Acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei Prodotti Promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di Acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Soggetto destinatario del concorso a premi Fase 2 risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il premio verrà consegnato direttamente all'indirizzo mail indicato dal vincitore.

**Il premio verrà consegnato entro 180 giorni dalla data di estrazione finale in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").**

#### **11. Gratuità della partecipazione al Concorso Misto**

La partecipazione al Concorso Misto è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **12. Pubblicità del Concorso Misto e del Regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il Concorso Misto attraverso il sito [concorsoace.it](http://concorsoace.it) e [gamelife.it](http://gamelife.it) (per quest'ultimo tramite il Soggetto Associato).

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [concorsoace.it](http://concorsoace.it).

## **13. Ambito territoriale**

Il Concorso Misto sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **14. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al Concorso Misto avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso Misto sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, il Soggetto Promotore presta idonea fidejussione a garanzia del montepremi.

Il presente Concorso Misto si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione al presente Concorso Misto comporta per il Soggetto Destinatario (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione del Soggetto Destinatario (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2). Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare Soggetti Destinatari (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dal Concorso Misto e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso Misto i Soggetti Destinatari (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) che risulteranno aver partecipato al Concorso Misto senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i Soggetti Destinatari (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

**La raccolta dei dati dei Soggetti Destinatari (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").**

## **15. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Soggetto Destinatario (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) di partecipare al Concorso Misto.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device del Soggetto Destinatario (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni del Soggetto Destinatario (dell'operazione a premi Fase 1/del concorso a premi Fase 2) stesso in fase di partecipazione.

## **16. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **17. Onlus beneficiaria**

I premi del concorso a premi Fase 2 non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione "Amici della Guinea Bissau ODV", con sede in viale Cadorna n. 13 – 21052 Busto Arsizio (VA), C.F. 90030520127.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività della onlus beneficiaria, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

## **18. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare al presente Concorso Misto.

## **19. Trattamento dei Dati Personali.**

### **INFORMATIVA PRIVACY AI PARTECIPANTI AI CONCORSI A PREMI**

(ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679)

#### **A. Titolare del trattamento**

Bandai Namco Entertainment France – sede secondaria in via Montefeltro n. 4 – 20156 Milano, C.F./P.IVA IT08162490968, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, è il Titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti alle operazioni a premi e ai concorsi a premi da essa direttamente promossi (di seguito "**Titolare**").

#### **Contatti:**

- E-mail: dpo@bandainamcoent.eu

#### **B. Responsabile del trattamento**

Il Titolare ha nominato quale Responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28 GDPR: Echo S.r.l. con sede legale in via Novara n. 545 - 20153 Milano, C.F./P.IVA 11636210152, in persona del Legale Rappresentante pro tempore, agisce come Responsabile del trattamento per la gestione delle attività connesse all'organizzazione e promozione del Concorso Misto.

#### **C. Sub-responsabile del trattamento**

Il Responsabile del trattamento ha nominato, previa autorizzazione del Titolare, Promosfera S.r.l. con sede legale in via XXV Aprile n. 56 – 21011 Casorate Sempione (VA), C.F./P.IVA 0225005002, quale Sub-responsabile del trattamento ai sensi dell'art. 28, par. 4 GDPR, per lo svolgimento delle attività operative di gestione del Concorso Misto, ivi incluse, a titolo esemplificativo:

- gestione delle piattaforme di partecipazione;
- raccolta e registrazione delle partecipazioni;
- estrazione dei vincitori;
- gestione dell'assegnazione e spedizione dei premi;
- adempimenti amministrativi connessi al Concorso Misto.

#### **D. Origine dei dati personali**

I dati personali sono forniti:

- direttamente dall'interessato, in occasione della partecipazione al Concorso Misto;
- oppure raccolti, per conto del Titolare, dal Responsabile del trattamento o dal Sub-responsabile del trattamento, a seconda delle modalità operative di partecipazione al Concorso Misto.

In tali casi, il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dell'art. 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

#### **E. Tipologia di dati trattati**

Il Titolare tratta, a titolo esemplificativo a seconda delle modalità di partecipazione previste, i seguenti dati:

- dati anagrafici e identificativi (nome, cognome, data di nascita);
- dati di contatto (indirizzo, telefono, e-mail, eventuale PEC);
- dati fiscali in caso di vincita (codice fiscale, documento d'identità);
- eventuali dati contenuti nelle comunicazioni con l'organizzatore;
- immagini o riprese video solo se previste dal regolamento concorsuale, previo consenso.
- ulteriori dati richiesti dal regolamento del Concorso Misto.



## **F. Finalità del trattamento e base giuridica**

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

### **a. Gestione del Concorso Misto**

Partecipazione al Concorso Misto, verifica dei requisiti, individuazione dei vincitori, assegnazione e consegna dei premi, gestione di eventuali comunicazioni con i partecipanti.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. b) GDPR – esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte.

### **b. Adempimenti di obblighi di legge**

Adempimenti previsti dal DPR 26 ottobre 2001, n. 430, nonché da normative fiscali, amministrative e contabili.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. c) GDPR – adempimento di obblighi legali.

### **c. Gestione di contestazioni, reclami o difesa in giudizio.**

Base giuridica: legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).

### **d. Marketing del Titolare**

Invio di comunicazioni promozionali, previo consenso espresso.

Base giuridica: art. 6, par. 1, lett. a) GDPR – consenso dell'interessato.

## **G. Modalità del trattamento**

Il trattamento è effettuato dal Titolare, dal Responsabile e dal Sub-responsabile del trattamento nel rispetto delle istruzioni impartite dal Titolare e delle misure tecniche e organizzative adeguate ai sensi dell'art. 32 GDPR.

## **H. Comunicazione e destinatari dei dati**

I dati personali possono essere comunicati a:

- Echo S.r.l. quale Responsabile del trattamento;
- Promosfera S.r.l., quale Sub-Responsabile del trattamento;
- soggetti terzi che forniscono servizi strumentali alla gestione del Concorso Misto (es. hosting, spedizionieri, fornitori IT), nominati, ove necessario, Responsabili del trattamento o autorizzati al trattamento;
- autorità competenti, in adempimento di obblighi di legge;
- consulenti fiscali e legali;
- notai o funzionari camerali incaricati delle operazioni di assegnazione e chiusura del Concorso Misto;
- società di logistica per la consegna dei premi; società IT e cloud provider;

L'elenco aggiornato dei destinatari del trattamento è disponibile su richiesta scrivendo al Titolare ai recapiti sopra riportati.

## **I. Diffusione dei dati**

I dati dei partecipanti non saranno diffusi, salvo pubblicazione del nome e cognome dei vincitori su sito o canali ufficiali, se previsto dal regolamento del Concorso Misto.

## **J. Trasferimento verso Paesi terzi**

I dati potranno essere trattati su server collocati in Paesi terzi (es. USA) tramite servizi cloud.

In tal caso, i trasferimenti avverranno nel rispetto degli artt. 44 e ss. GDPR, verso soggetti aderenti al Data Privacy Framework o mediante Clausole Contrattuali Standard (SCC) approvate dalla Commissione Europea.

## **K. Periodo di conservazione dei dati**

I dati personali sono conservati per il tempo necessario alla gestione del Concorso Misto e, successivamente, per il periodo previsto dalla normativa applicabile, inclusi gli obblighi di conservazione amministrativa e fiscale.

I dati trattati per finalità di marketing saranno conservati fino alla revoca del consenso.

## **L. Natura del conferimento**

Il conferimento dei dati è necessario per partecipare al Concorso Misto e ricevere eventuali premi.

Il rifiuto comporta l'impossibilità di partecipare.

Il consenso al trattamento per finalità promozionali è invece facoltativo.

## **M. Diritti dell'interessato**

L'interessato può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15–22 del GDPR, tra cui:

- diritto di accesso;
- diritto di rettifica;
- diritto alla cancellazione;
- diritto alla limitazione del trattamento;
- diritto alla portabilità dei dati;



- diritto di opposizione;
- diritto di revocare il consenso, ove prestato.

Le richieste possono essere inviate al Titolare ai recapiti indicati al punto 1.

- L'interessato ha il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, ai sensi dell'art. 77 GDPR (Piazza Venezia 11, 00186 Roma – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) – [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it)).

#### **N. Processi decisionali automatizzati**

Il Titolare non effettua trattamenti basati su processi decisionali automatizzati né attività di profilazione.

#### **O. Aggiornamenti dell'informativa**

La presente informativa potrà essere aggiornata in caso di modifiche normative o organizzative.

**Soggetti Delegati**

**Echo S.r.l.**

**Promosfera S.r.l.**